

MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

DAS BAYERISCHE ZIMMERERHANDWERK



Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks

MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

WIR BIETEN FOLGENDE HOCHWERTIGE WERBEMITTEL AN, DIE SICH AN GANZ UNTERSCHIEDLICHE ZIELGRUPPEN ADRESSIEREN.



Pixi-Heft „Mein Bruder ist Zimmermann“

Wer kennt sie nicht, die kleinen quadratischen Heftchen? Das Zuckerl für die Kleinen! Egal ob die inzwischen legendären Erzählungen von „Conni“ oder Märchen in Kurzfassung. An Pixi-Büchern kommt kein Kind vorbei. Ideal also, um dort den Zimmerer, die Zimmerin, vorzustellen, positiv zu belegen und Interesse für unser Handwerk und unseren Beruf zu wecken.

Zielgruppe:

Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren

Marketing:

Als kleines Geschenk beim Tag der offenen Tür bzw. Betriebsbesichtigung oder als Give-away für Kinder und Kunden

Preis:

0,99 Euro pro Heft zzgl. 7% MwSt.
(Abgabe an Innungen/Fachgruppen zu je 200 Stück und Mitgliedsbetriebe zu je 50 Stück)

Bezugsquelle:

Fördergesellschaft des Zimmerer- und Holzbaugewerbes mbH



Kinderbuch „Häuser, Straßen, Tunnel bauen – wie geht das?“

Als Gemeinschaftsaktion der Verbände der Bayerischen Bauwirtschaft wurde dieses reich illustrierte Kinderbuch mit dem Carlsen Verlag erarbeitet. Es richtet sich an die 3. und 4. Klassen in der Grundschule und soll Kinder frühzeitig auf die vielfältigen Bauberufe, deren Aufgaben und Tätigkeiten neugierig machen.

Zielgruppe:

Kinder in der 3. und 4. Klasse
Grundschule

Marketing:

Kann bei einem Schulbesuch durch ein Vorstandsmitglied der Innung/Fachgruppe, oder im Rahmen einer Betriebsbesichtigung, an die Pädagogen und Schüler überreicht werden.

Preis:

kostenlos
(Abgabe nur an Innungen/Fachgruppen)

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks



Broschüre: Informationen zur Ausbildung

Die DIN A4 Broschüre gibt Antworten auf diverse Fragen, die Jugendliche, aber auch deren Eltern in Zusammenhang mit einer Zimmererausbildung in Bayern haben. Sie behandelt daher die Themen: Grundlagen, Voraussetzungen, Ausbildungsplatz, Ablauf, Inhalte, Arbeitszeit und Urlaub, Bezahlung, weitere Infos.

Die Broschüre ist somit ideal geeignet, um interessierten Jugendlichen auf schnellem Weg die wichtigsten Informationen über eine Zimmererlehre an die Hand zu geben.

Zielgruppe:

7./8./9. Klasse der Mittel- und Realschulen für Lehrerinnen und Lehrer und deren Schülerinnen und Schüler

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Innungen/Fachgruppen und Mitgliedsbetriebe)

Marketing:

Kann vom Unternehmer bei Berufsinformationstagen, oder während einer Schnupperlehre/Praktikum an interessierte Jugendliche, aber auch Eltern, überreicht werden.

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks



Broschüre: Informationen zum Berufsgrundschuljahr

Die Ausbildung im Zimmererhandwerk dauert drei Jahre. Die ersten 12 Monate werden dabei in Bayern in einem Berufsgrundschuljahr, dem BGJ, absolviert. Unsere Broschüre erläutert umfassend die Hintergründe und Inhalte des BGJs. Sie gibt wertvolle Tipps und Informationen für Jugendliche und deren Eltern zu dieser besonderen Form der Ausbildung.

Zielgruppe:

7./8./9. Klasse der Mittel- und Realschulen für Lehrerinnen und Lehrer und deren Schülerinnen und Schüler

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Innungen/Fachgruppen und Mitgliedsbetriebe)

Marketing:

Kann vom Unternehmer bei Berufsinformationstagen, oder während einer Schnupperlehre/Praktikum an interessierte Jugendliche, aber auch Eltern, überreicht werden.

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks

BGJ – EINGANGSTEST

BERUFSLEHRJAHRE
IM BAYERISCHEN ZIMMERERHANDWERK



Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks

BGJ – Eingangstest

Jeder Ausbildung sollte unbedingt eine „Schnupperlehre“ vorausgehen. Zu Beginn, oder während eines Praktikums ist dieser kleine Test für den Unternehmer hilfreich, um die Qualitäten eines Bewerbers für einen Ausbildungsplatz besser einschätzen zu können. Der BGJ – Eingangstest wurde für die betriebliche Praxis entwickelt. Er stellt klar formulierte Fragen, u. a. zur Person und der Allgemeinbildung des Kandidaten, oder zum Berufswunsch. Der Test gibt beiden Seiten einen Anhaltspunkt über die Eignung zur Zimmererausbildung.

Zielgruppe:

Interessierte Jugendliche während der „Schnupperlehre“ und Bewerber beim Vorstellungsgespräch.

Preis:

kostenlos
(Abgabe an Mitgliedsbetriebe)

Marketing:

Leitfaden für das persönliche Gespräch zwischen Inhaber und Bewerber für die Ausbildung.

Bezugsquelle:

Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks

STAND: Februar 2023

Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks

Eisenacher Straße 17 | 80804 München
Tel.: 089 36085-0 | Fax: 089 36085-100 | www.zimmerer-bayern.de



BESTELLSCHEIN

Per Fax 089 36085-100

Landesinnungsverband des
Bayerischen Zimmererhandwerks
Eisenacher Straße 17
80804 München

MATERIALIEN ZUR NACHWUCHSWERBUNG

1 x kostenfreies Set – bestehend aus:

- 1 x Pixi-Heft: „Mein Bruder ist Zimmermann“ *
- 5 x Kinderbuch: „Häuser, Straßen, Tunnel bauen - wie geht das?“ *
- 35 x Broschüre: Informationen zur Ausbildung
- 10 x Broschüre: Informationen zum Berufsgrundschuljahr
- 10 x BGJ – Eingangstest

(*) nur so lange der Vorrat reicht.

Sie benötigen eine höhere Stückzahl

als im Werbemittel-Set enthalten ist? Gerne! Hierzu benötigen Sie lediglich einen Innungsstempel auf dem Bestellformular. Ihr Obermeister/Fachgruppenleiter bzw. Stellvertreter vor Ort, steht Ihnen hierzu mit Rat und Tat zur Seite.

Vor- und Zuname bitte in Druckbuchstaben

Betriebsname bitte in Druckbuchstaben

Mitglied welcher Innung?

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel / Mitgliedsnummer

Stempel der Innung (bei mehr als 1 Set)